

TopManagement

ALTA GERENCIA EN LA RED

www.topmanagement.com.mx

MEDIA KIT 2025

El portal gerencial de México



“En la medida que los consumidores consideren el Internet como una parte integral de su día a día, los mercadólogos deben reconocer el poder de la mercadotecnia interactiva”.

“La capacidad de interacción que la marca o producto ofrece al consumidor en línea, lo convierte en un excelente medio publicitario, adicionalmente a la posibilidad de brindar más información a sus consumidores que ningún otro medio.

Los estudios que hemos realizado demuestran que la interacción que ofrece la publicidad digital ha dado como resultado campañas publicitarias más exitosas, registrando mayor impacto, y por ende, más redituables”.

Greg Stuart, Interactive Advertising Bureau

¿QUÉ ES TOP MANAGEMENT?

Top Management es un medio informativo y de actualización que provee información útil, veraz y oportuna a la comunidad gerencial en México: empresarios y ejecutivos que inciden de manera importante en las decisiones y en los resultados de sus empresas.

El sitio incluye contenidos sobre los ámbitos empresarial y de negocios. Ofrece a los lectores información y noticias que les permiten mantenerse al día sobre tendencias de Management y Marketing, innovación tecnológica, casos de éxito y las mejores prácticas aplicadas por las empresas líderes a nivel nacional y mundial.

Es compromiso de **Top Management** difundir las prácticas empresariales que impactan en la mejor calidad de vida de las personas, en su crecimiento personal y profesional, en el crecimiento de empresas fuertes y socialmente responsables, comprometidas con el cuidado de su entorno y con la práctica ética.

La información se presenta en un formato breve, conciso, apoyado con material visual atractivo y ofreciendo enlaces para obtener más información en fuentes reconocidas.

De manera complementaria, **Top Management** incluye varias secciones con contenidos diversos que forman parte de los intereses personales como los relativos a salud y el estilo de vida.

SECCIONES

MANAGEMENT: artículos, reportajes y entrevistas acerca de los temas más destacados del “Management” actual y su aplicación en las empresas. Artículos escritos por consultores, académicos e investigadores, directores de empresas, líderes de opinión y expertos en los temas en cuestión.

NEWS: noticias y sucesos importantes del mundo de los negocios: nombramientos, reconocimientos, certificaciones, lanzamientos, fusiones, adquisiciones, etc.

BUSINESS & FINANCE: información económica, financiera del entorno mundial y nacional. Finanzas personales.

TECHNOLOGY: noticias y contenidos de la industria de las Tecnologías de la Información y su aplicación estratégica en las empresas.

TRAINING & EDUCATION: información acerca de las tendencias y las mejores opciones para la capacitación y la actualización de los ejecutivos: cursos, diplomados, maestrías, MBA, etc.

SECURITY: información y notas relacionadas con el tema de la seguridad en todos sus ámbitos: empresarial, de información, personal, corporativa, fraudes, etc.

TRAVEL, PLEASURE & STYLE: noticias e información de estilo de vida: viajes, ropa, accesorios, vinos, spas, etc.

HEALTH & FITNESS: noticias del mundo de la salud y del cuidado del estado físico y mental de los ejecutivos.

NEWSLETTER, FACEBOOK, TWITTER y LINKEDIN



Parte importante del proyecto **Top Management** es el **NEWSLETTER** que incluye los artículos más destacados y las notas más importantes que se publican en el portal en el transcurso de un mes y que es enviado por correo electrónico a nuestra base de datos de lectores.

Además, a través de Redes Sociales, **Top Management** difunde los contenidos publicados en el portal buscando replicar el mensaje en diferentes medios, creando una red que multiplica los impactos y las visitas al portal.



¿POR QUÉ ANUNCIARSE EN TOP MANAGEMENT?

Sin lugar a dudas Internet es el espacio de comunicación e interacción con mayor penetración y crecimiento en la actualidad con 2.8 billones de usuarios en el mundo.

Las interacciones de trabajo, sociales, familiares, educativas y de consumo se realizan cada vez más basados en plataformas en Internet.

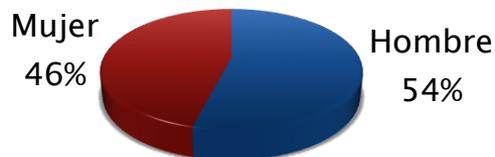
Los datos que arroja el **Estudio de los Hábitos de los Usuarios de Internet en México**, elaborado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) dan fe del franco crecimiento de los usuarios de Internet en el país y del potencial que este tiene como medio publicitario.

- ▶ En México hay más de 68 millones de personas conectadas a internet con un crecimiento anual superior al 10%.
- ▶ La distribución es equitativa entre hombres y mujeres.
- ▶ 15.4% de los usuarios de Internet en México se ubican en los niveles socioeconómicos A y B ; 35.4% en el nivel B; 41.2% en el nivel C; y 8% en los niveles D y E.
- ▶ 64% de los internautas mexicanos tienen 18 años o más, 21% son jóvenes de entre 19 y 25 años, 30% se encuentra en el rango de los 25 a los 44 años de edad.

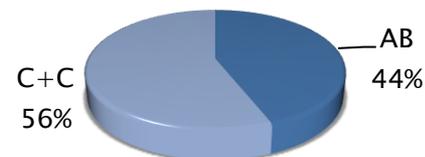
- ▶ El tiempo promedio de conexión diaria a Internet es de poco más de 5 horas y 36 minutos. 51% de ese tiempo desde dispositivos móviles.
- ▶ La búsqueda de información en internet se convirtió en la tercera actividad más usual en internet con el 84%.
- ▶ 9 de cada 10 internautas mexicano accede a alguna red social. Es la segunda actividad más frecuente en Internet con el 77%
- ▶ 71% se conecta desde el hogar; 46% en el trabajo y 34% en la escuela.
- ▶ 7 de cada 10 internautas se conecta desde su smartphone
- ▶ 92% de los internautas recuerdan haber visto alguna publicidad Online.
- ▶ Internet incrementa el alcance de los medios publicitarios tradicionales hacia el target ABC+ entre el 16% y el 28%, logrando en conjunto con los otros medios los siguientes alcances: TV + Internet 83%, Radio + Internet 72%, Diarios + Internet 54% y Revistas + Internet 66%.

Todo lo anterior hace cada vez más atractiva la inversión publicitaria en Internet, sobre todo en sitios como **Top Management**, el cual está orientado a **un segmento de empresarios y ejecutivos** quienes además de ocupar puestos de influencia y de decisión en sus organizaciones, en lo personal poseen un alto poder adquisitivo, mantienen un alto estilo de vida.

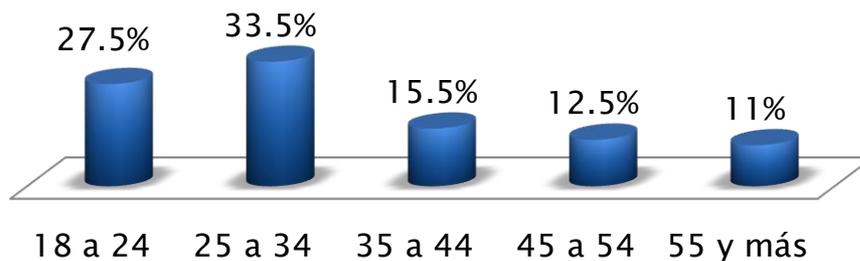
Género



Nivel Socioeconómico



Edad



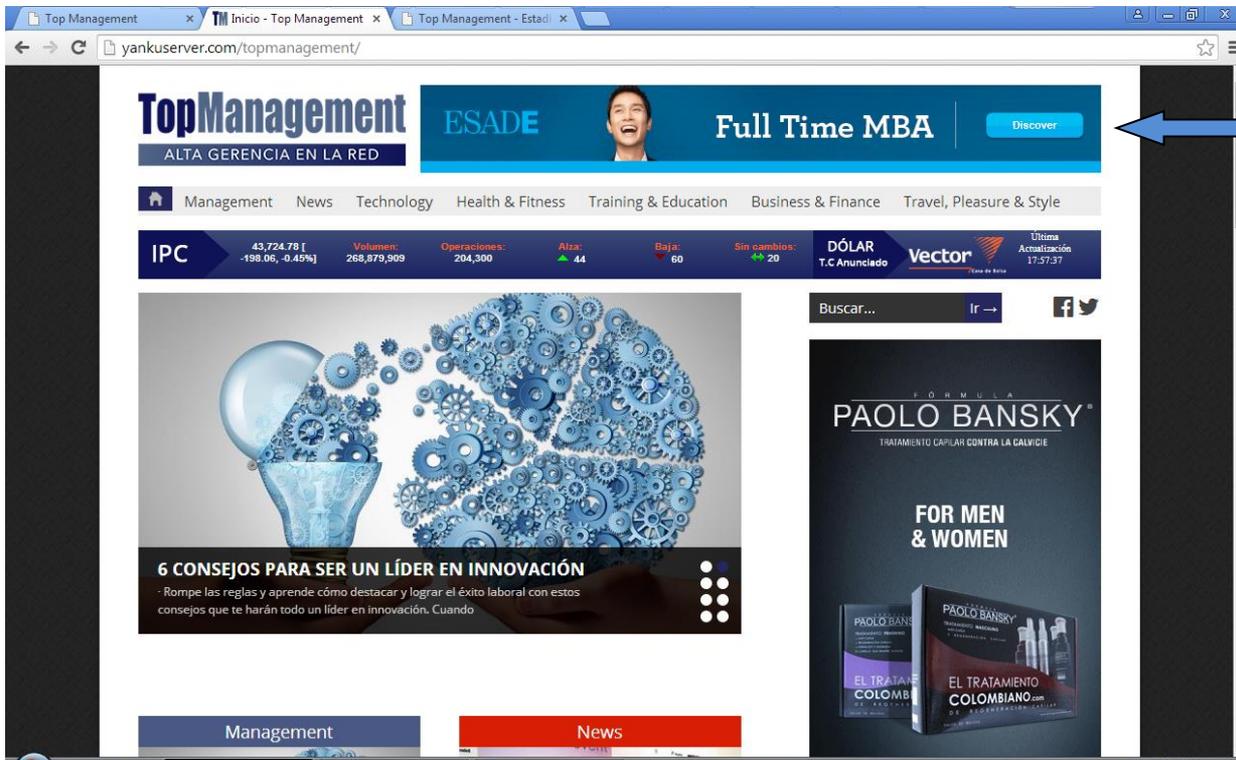
Estadísticas de acceso:

- Promedio de Visitantes Únicos mensuales: 17,810
- Promedio de Visitas mensuales: 59,056
- Promedio de Page Views mensuales: 206,985

Fuente:

Advanced Web Statistics 7.3 generado por
Awstats.

TARIFAS 2025



FULL BANNER

Medidas: 728 x 90 pixeles
Costo Mensual : \$ 19,500.00

ROTATIVO

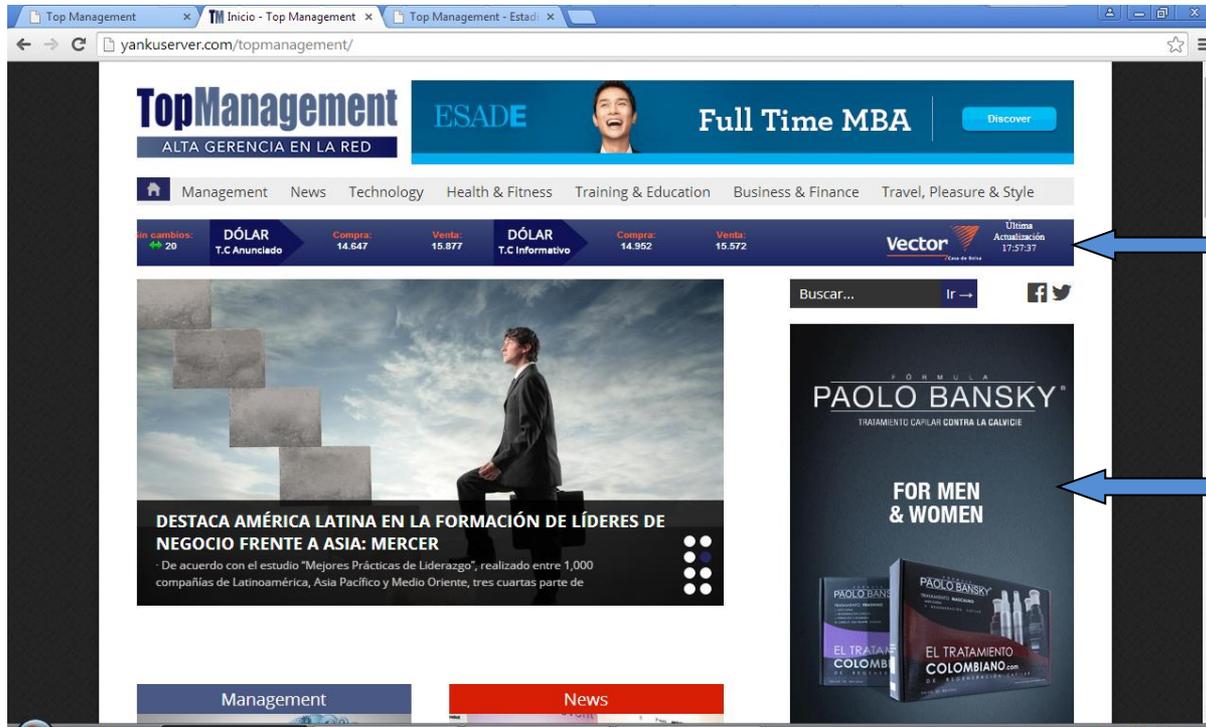
Formato: .gif, y .jpg
Peso máximo: 25 Kb

CONTENIDO PERFILADO (Publirreportajes)

Costo X Nota: \$ 32,500.00

Los Precios anteriores no incluyen IVA.
Descuentos por frecuencia: 4-6: 10%, 7-9:15%, 10-12: 20%
Pago Anual anticipado: 40% de descuento
Pago Semestral anticipado: 20% de descuento

TARIFAS 2025



CINTILLO INDICES FINANCIEROS

Medidas	Costo Mensual
990 x 50 pixeles	\$ 8,400.00

BOX BANNER

Medidas	Costo Mensual
300 x 500 pixeles	\$ 17,600.00
300 x 250 pixeles	\$ 10,500.00

ROTATIVOS

Formato: .gif, y .jpg
Peso máximo: 35 Kb

Los Precios anteriores no incluyen IVA.
Descuentos por frecuencia: 4-6: 10%, 7-9:15%, 10-12: 20%
Pago anual anticipado: 40% de descuento
Pago semestral anticipado: 20% de descuento

TOP MANAGEMENT NEWSLETTER

Top Management Newsletter es un boletín electrónico que incluye los artículos más destacados y las notas más importantes que se publican en www.topmanagement.com.mx, y es enviado a los correos electrónicos de nuestra base de datos, quienes además de ocupar posiciones de decisión en sus empresas, en lo personal poseen un alto poder adquisitivo, por lo que anunciar productos o servicios dentro de **Top Management Newsletter** se convierte en una excelente opción de inversión publicitaria.

Nuestra base de datos de correos electrónicos se actualiza periódicamente. La conforman los datos de visitantes a nuestro portal quienes voluntariamente se registran para recibir periódicamente nuestra información, así como los registros y contactos de nuestros clientes, colaboradores y amigos quienes consideran a **Top Management** un medio serio y recomendable.

No pretendemos ser un medio masivo, preferimos la calidad a la cantidad y nuestro objetivo es crear y ser parte de una comunidad de información y conocimiento gerencial.

Esperando contar con su importante presencia en Top Management Newsletter, quedo a sus órdenes para cualquier comentario.

A t e n t a m e n t e

José María Serralde Díaz

Director General

jserralde_diaz@topmanagement.com.mx

TARIFAS 2025



Año 7 No. 8 | Abril 2014

NEWSLETTER



TOP MANAGEMENT



6 CONSEJOS PARA SER UN LÍDER EN INNOVACIÓN.

Cuando hace algunas semanas en el equipo revisábamos el contenido y logística de un evento con clientes, buscábamos una frase que pudiera transmitir de una forma muy breve lo importante que es incentivar la innovación. Después de varios intentos, propuestas y borradores, Ana sugirió una frase de

OREHENET ILIGENI ENTISCIET FUGA. OBIT, EVEROVI DIOSAM ET ESCIUM EUM UNT PRAE NI A CON CUS ET DIT PARUM EXPLIQUAM CUS, OMNIM ESTO BEAQJI REM ABO. PUDAE NIST LANTIONE VOLUPTATQUI DOLORRO VOLUPTA VOLO

TOP NEWS



PRESENTAN 3RA EDICIÓN DE "LA REVOLUCIÓN HORIZONTAL"

La obra que fue presentada en el e-Show 2015 en Barcelona, narra el nuevo modelo de la comunicación y las herramientas del marketing digital. La Revolución Horizontal prologado por Vinton G. Cerf, uno de los padres e inventores del internet, es un libro que se perfila para un ser Best Seller ya que abunda

OREHENET ILIGENI ENTISCIET FUGA. OBIT, EVEROVI DIOSAM ET ESCIUM EUM UNT PRAE NI A CON CUS ET DIT PARUM EXPLIQUAM CUS, OMNIM ESTO BEAQJI REM ABO. PUDAE NIST LANTIONE VOLUPTATQUI DOLORRO VOLUPTA VOLO

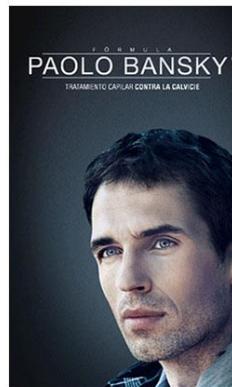
TOP TECHNOLOGY



RETOS DECISIVOS PARA ADQUIRIR NUEVOS DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS.

El estudio Digital Consumer 2015, realizado entre 24 mil consumidores de 24 países, entre ellos México, encontró que el 83% de los consumidores siente que enfrentan un reto al usar nuevos dispositivos tecnológicos. Los desafíos mencionados con más frecuencia son la complejidad de los

OREHENET ILIGENI ENTISCIET FUGA. OBIT, EVEROVI DIOSAM ET ESCIUM EUM UNT PRAE NI A CON CUS ET DIT PARUM EXPLIQUAM CUS, OMNIM ESTO BEAQJI REM ABO. PUDAE NIST LANTIONE VOLUPTATQUI DOLORRO VOLUPTA VOLO



TOP BANNER

Medidas: 468 x 60 píxeles
Costo por edición: \$ 11,900.00
Peso máximo: 25 Kb

FULL BANNER

Medidas: 728 x 90 píxeles
Costo por edición : \$ 19,500.00
Peso máximo: 45 Kb
Formatos: .gif y .jpg

E-MAILING

Medidas: 700 píxeles de ancho x el largo necesario del anuncio.

Tarifa por envío : \$ 23,650.00

Formato: .gif, y .jpg

Peso máximo: 200 Kb.

Los Precios anteriores no incluyen IVA.
Descuentos por frecuencia: 4-6: 10%, 7-9:15%, 10-12: 20%
Pago Anual anticipado: 40% de descuento
Pago Semestral anticipado: 20% de descuento

TARIFAS 2025



Año 7 No. 8 | Abril 2014

NEWSLETTER



TOP MANAGEMENT



6 CONSEJOS PARA SER UN LÍDER EN INNOVACIÓN.

Cuando hace algunas semanas en el equipo revisábamos el contenido y logística de un evento con clientes, buscábamos una frase que pudiera transmitir de una forma muy breve lo importante que es incentivar la innovación. Después de varios intentos, propuestas y borradores, Ana sugirió una frase de

OREHENET ILIGENI ENTISCIET FUGA. OBIT, EVEROVI DIOSAM ET ESCIUM EUM UNT PRAE NI A CON CUS ET DIT PARUM EXPLIQUAM CUS, OMNIM ESTO BEAQJI REM ABO. PUDAE NIST LANTIONE VOLUPTATQUI DOLORRO VOLUPTA VOLO

TOP NEWS



PRESENTAN 3RA EDICIÓN DE "LA REVOLUCIÓN HORIZONTAL"

La obra que fue presentada en el e-Show 2015 en Barcelona, narra el nuevo modelo de la comunicación y las herramientas del marketing digital. La Revolución Horizontal prologado por Vinton G. Cerf, uno de los padres e inventores del internet, es un libro que se perfila para un ser Best Seller ya que abunda

OREHENET ILIGENI ENTISCIET FUGA. OBIT, EVEROVI DIOSAM ET ESCIUM EUM UNT PRAE NI A CON CUS ET DIT PARUM EXPLIQUAM CUS, OMNIM ESTO BEAQJI REM ABO. PUDAE NIST LANTIONE VOLUPTATQUI DOLORRO VOLUPTA VOLO

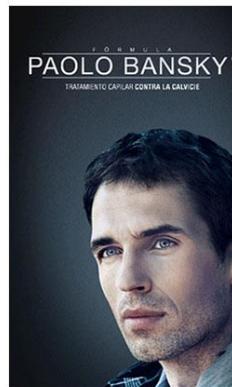
TOP TECHNOLOGY



RETOS DECISIVOS PARA ADQUIRIR NUEVOS DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS.

El estudio Digital Consumer 2015, realizado entre 24 mil consumidores de 24 países, entre ellos México, encontró que el 83% de los consumidores siente que enfrentan un reto al usar nuevos dispositivos tecnológicos. Los desafíos mencionados con más frecuencia son la complejidad de los

OREHENET ILIGENI ENTISCIET FUGA. OBIT, EVEROVI DIOSAM ET ESCIUM EUM UNT PRAE NI A CON CUS ET DIT PARUM EXPLIQUAM CUS, OMNIM ESTO BEAQJI REM ABO. PUDAE NIST LANTIONE VOLUPTATQUI DOLORRO VOLUPTA VOLO



CONTENIDO PERFILADO (Publirreportajes)

Costo X Nota: \$ 32,500.00

BOX BANNERS :

Medidas

Costo por edición

225 x 188 píxeles

\$ 8,900.00

225 x 375 píxeles

\$ 15,800.00

225 x 565 píxeles

\$ 19,700.00

Formato: .gif, y .jpg

Peso máximo: 35 Kb

Los Precios anteriores no incluyen IVA.
 Descuentos por frecuencia: 4-6: 10%, 7-9:15%, 10-12: 20%
 Pago anual anticipado: 40% de descuento
 Pago semestral anticipado: 20% de descuento